

Eurydice Nedir?

Eurydice Ağı'nın görevi, Avrupa'daki farklı eğitim sistemlerinin nasıl düzenlendiğini ve çalıştığını anlamak ve açıklamaktır. Ağ, ulusal eğitim sistemlerinin tanımlaması, belirli konulara özgü karşılaştırmalı çalışmalar, göstergeler ve istatistikler hakkında bilgi verir. Bu çalışmalarla, Eurydice Avrupa ve uluslararası düzeylerde anlayışı, işbirliğini, güveni ve hareketliliği teşvik etmeyi amaçlar. Ağ, Avrupa ülkelerinde yer alan ulusal birimlerden oluşur ve AB Eğitim, İşitsel Görsel ve Kültür Yürütme Ajansı tarafından koordine edilir. Tüm Eurydice yayınlarına Eurydice internet sitesinden veya talep üzerine basılı olarak ücretsiz erişilebilir. Daha detaylı bilgi için, şu adrese gidiniz <http://ec.europa.eu/eurydice>

Raporun tamamı

[Avrupa'da Okulda Girişimcilik Eğitimi](#)
İngilizce olarak Eurydice internet sitesinde yer alır
<http://ec.europa.eu/eurydice>

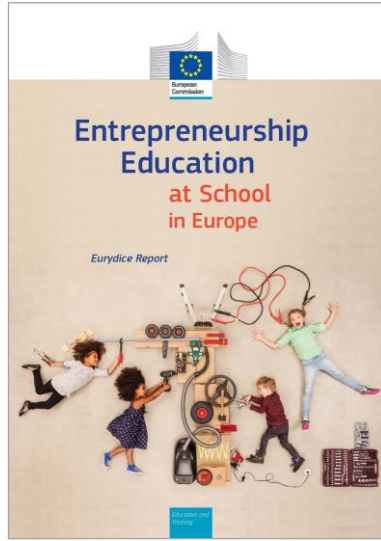
Raporun basılı kopyaları şu adresten talep edilebilir:
eacea-eurydice@ec.europa.eu

İletişim

Wim Vansteenkiste,
İletişim ve Yayınlar:
+32 2 299 50 58

Eurydice Önemli Noktalar

Avrupa'da Okulda Girişimcilik Eğitimi



Girişimcilik eğitimi niçin gereklidir? Avrupa ülkeleri bu eğitimi müfredatlarına dahil ediyorlar mı? Şimdiye kadar ne tür stratejiler kullanılmıştır? Öğretmenler bu konuda nasıl yetiştirilmektedir? Bu temel sorular, girişimcilik eğitimi hakkındaki yeni Eurydice raporunun odak noktasıdır.

AB ve Üye Milletler için girişimcilik eğitimi geliştirmek ve teşvik etmek uzun yıllardır temel politika hedeflerinden biri olmuştur. Gençlerin yüksek oranda işsiz, ekonomik krizlerin olduğu ve karmaşık bilgiye dayalı ekonomimizle ve toplumumuzla ilgili hızlı değişikliklerin olduğu bir ortamda, gençlerin aktif, yaratıcı ve girişimci olması isteniyorsa, çapraz becerilerin, özellikle girişimciliğin gençlerin zihinlerini şekillendirmek ve Avrupa'da girişimcilik kültürünü geliştirme konusunda çok önemli olan beceri, bilgi ve tutumlarla öğrencileri donatmak için gerekli olduğu görülmektedir. Ancak, bazı ülkeler on yıldan fazladır girişimcilik eğitimi teşvik etme konusunda çalışmalar yapmasına rağmen diğerleri henüz başlangıç aşamasındadır.

Girişimcilik eğitimi konusundaki 2012 Eurydice raporunun ardından ⁽¹⁾, bu yeni analiz Avrupa'daki güncel gelişmeleri ele alır. Stratejiler, müfredat ve öğrenme kazanımları hakkında güncellenmiş ve daha detaylı bilgiler sağlar ve fonlama şekilleri ve öğretmen eğitimi gibi yeni konuları kapsar. Rapor, okula dayalı mesleki eğitim ve öğretimin yanı sıra ilkökul, ortaokul ve genel lise eğitimi kapsar. Eurydice ağında yer alan 33 ülkeden 2014/15 yılı için bilgi toplanmıştır. Ayrıca, ulusal bilgi sayfaları her ülkede girişimcilik eğitiminin genel bir özetini verir.

Raporun kapsamında girişimcilik eğitimi, yaratıcı fikirleri girişimcilik eylemine dönüştürebilmek için öğrencilerde beceri ve zihniyet geliştirmek olarak tanımlanır. Kişisel gelişim, aktif vatandaşlık, sosyal katılım ve işverilebilirliği kapsayan, tüm öğrenciler için temel bir yeterlidir.

Bu 'Eurydice Önemli Noktalar'ı raporun bazı temel bulgularının bir özetini sunar.

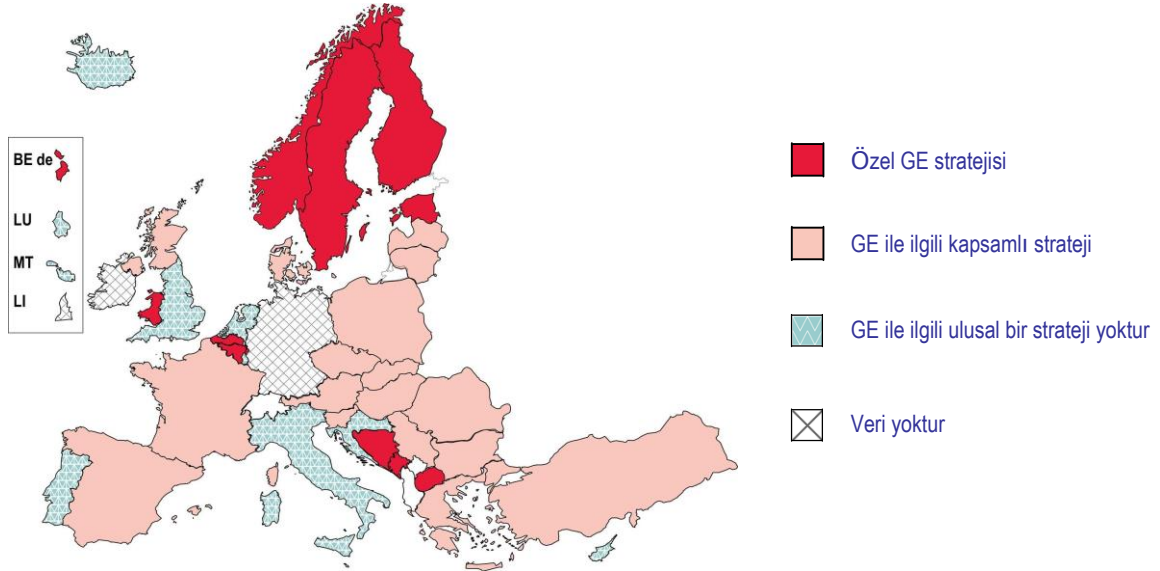
(1) *Avrupa'da Okulda Girişimcilik Eğitimi* (Eurydice, 2012)
https://webgate.ec.europa.eu/tpfis/mwikis/eurydice/index.php/Publications:Entrepreneurship_Education_at_School_in_Europe

Ülkeler girişimcilik eğitimi hakkında politikalar geliştirme konusunda farklı aşamalarda

İncelenen 38 eğitim sisteminden 11'i 2014/15 yılında girişimcilik eğitimi konusunda özel bir stratejiye sahipken 18 ülke diğer politika alanlarını ele alan kapsamlı bir stratejiye sahiptir. Dokuz ülke ise bu alanla ilgili bir ulusal stratejiye sahip değildir.

Genel olarak, özel olarak girişimcilik eğitime odaklanan stratejiler, çok çeşitli eylemlerle ve uygulama konusunda daha fazla destekle girişimcilik konusunda daha kapsayıcı bir yaklaşıma sahiptir.

Girişimcilik eğitimi (GE) ile en ilgili merkezi düzey stratejiler, 2014/15



Kaynak: Eurydice.

Özel girişimcilik eğitimi stratejileri kuzey Avrupa ve batı Balkan bölgesinde yoğunlaşmaktadır

İskandinav ülkelerinde daha ileri aşamalara ulaşmış girişimcilik eğitimi stratejileri vardır. Girişimcilik eğitimiyle yakından bağlantılı olacak şekilde Danimarka, İsveç, Finlandiya ve Norveç ülkeleri yenilik konusunda gösterdikleri çabalarla düzenli olarak uluslararası yenilik sıralamalarında en üst sıralarda yer alırlar.

Batı Balkanlarda Bosna ve Hersek, Karadağ, Eski Yugoslav Makedonya Cumhuriyeti de girişimcilik eğitimi konusunda özel stratejilere sahiptir. Bu gelişmeler, Avrupa Komisyonu tarafından yürütülen AB Küçük İşletme Kanunu ⁽²⁾ ve Riga Sonuçlarının ⁽³⁾ mesleki eğitimle ilgili çıktılarını gibi AB politikaları aracılığıyla girişimcilik eğitime verilen önem sayesinde desteklenmektedir. Bu araçlar AB katılım öncesi tüm ülkelerde ulusal politika gereksinimleridir ve katılım öncesi sürecin dahili bir parçası olarak ülke ve AB düzeyinde izlenir.

İşverilebilirlik tüm girişimcilik eğitimi stratejilerinde ortak bir hedeftir

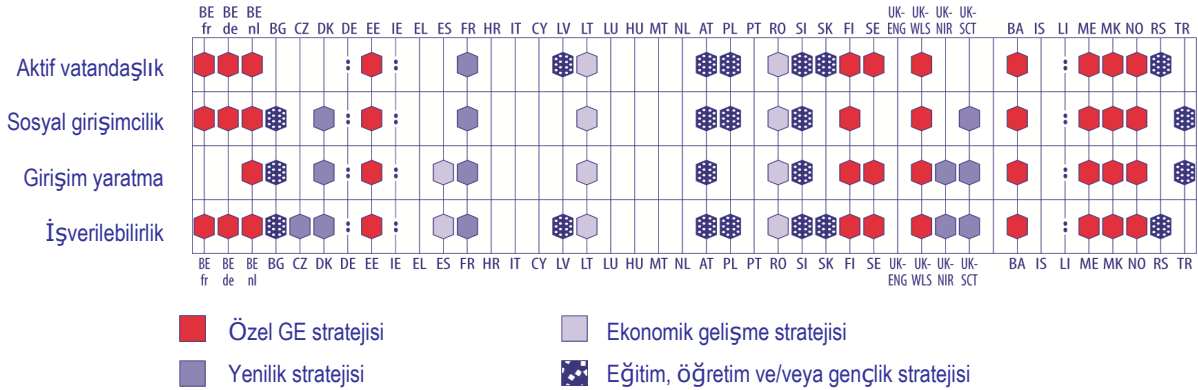
Güncel araştırmalar da dikkate alınarak dört strateji hedefi raporda analiz edilmiştir: aktif vatandaşlık, sosyal girişimcilik, girişim yaratma ve işverilebilirlik. Yirmi ülke/bölge, tüm Avrupa ülkelerinde en yaygın olan işverilebilirlik olmak üzere en az üç hedefi ele alır.

Bu vurgu, birçok Avrupa ülkesinde yüksek oranlarda genç işsizliğiyle baş etmek için politika çalışmalarının geliştirilmesi ile uyumaktadır.

(2) http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/index_en.htm

(3) http://ec.europa.eu/education/policy/vocational-policy/doc/2015-riga-conclusions_en.pdf

Girişimcilik eğitimi (GE) ile bağlantılı kapsamlı strateji hedeflerine genel bakış, 2014/15



Kaynak: Eurydice.

Girişimcilik eğitimi ile ilgili öğrenme kazanımları parçalar halinde yer alır ve henüz bir strateji önceliği değildir

Girişimcilik eğitimini geliştirmede çok yüksek öneme sahip olan bir öğe olarak öğrenme kazanımları bu raporda açık bir şekilde tanımlanırken çoğu ülkenin stratejisinde bir önceliği eylemi olarak yer almaz. Girişimcilik eğitimi ile ilgili öğrenme kazanımlarının (girişimcilik tutumları, girişimcilik becerileri ve girişimcilik bilgisi) farklı kategorilerinin müfredatta dahil edilme durumu Avrupa genelinde farklılık göstermektedir. yalnızca yaklaşık 15 ülke/bölge daha kapsamlı girişimcilik öğrenme kazanımlarına sahiptir.

Genel olarak, girişimcilik eğitimi ile ilgili kapsamlı öğrenme kazanımlarının mevcut eksikliği etkili ve yüksek kalitede girişimcilik eğitimi geliştirmenin önündeki engellerden biridir. Değerlendirme sürecine öğrenme kazanımlarının yer alması da müfredatta girişimcilik eğitiminin önemini temel bir göstergesidir.

Avrupa genelinde sağlam ve kapsamlı fonlama akımları geliştirilmelidir

Avrupa genelinde girişimcilik eğitiminin gelişimi ve uygulanması ulusal ve/veya Avrupa kaynakları aracılığıyla fonlanmaktadır. Ankete katılan yirmi yedi ülke/bölge çoğunlukla ilgili stratejinin uygulanması için girişimcilik eğitime ulusal fon ayırmaktadır.

Ulusal fonlamanın yanı sıra 24 ülke/bölge girişimcilik eğitimi için AB fonu alır ve birkaç ülke de yalnızca AB fonu kullanmaktadır.

Avrupa ülkelerinin yarısından fazlası girişimcilik eğitiminin geliştirilmesi ve uygulanması için hem ulusal hem de AB fonu ayırmasına rağmen Avrupa genelinde sağlam ve uzun vadeli fonlama sistemlerin oluşturulmasına halen ihtiyaç duyulmaktadır. Bu sistemlerin kapsamlı olması ve özellikle şunları içermesi gerekmektedir: strateji uygulaması, müfredat, öğretmen eğitimi ve destek, paydaşlarla ortaklık oluşturma – girişimcilik eğitiminin temel öğesi.

Girişimcilik eğitimi ilkökul seviyesinde giderek daha fazla tanınırken lise eğitiminde en yaygın olarak görülmektedir

Raporda yer alan ülkelerin yarısında girişimcilik eğitimi çapraz müfredat hedefi olarak ilkökul seviyesinde müfredatta eklenir. 2014/15'te, 14 ülkede ilkökul seviyesinde zorunlu derslere dahil edilmiştir.

Lise seviyesinde girişimcilik eğitimi daha yaygındır ve bu konudaki yaklaşımlar daha çeşitlidir; ayrı bir ders olarak veya zorunlu ve seçmeli derslerin dahili bir parçası olarak verilebilir (çoğunlukla sosyal bilgilerde, ekonomi ve işletme derslerinde). Öte yandan, rapor girişimcilik eğitiminin zorunlu derslerden ziyade seçmeli derslerde verildiği ve çapraz müfredat konusu olmadığı ülkelerde daha az öğrenciye ulaşabileceğini belirtmektedir.

Ülkelerin yarısından fazlası girişimcilik eğitimi için öğretim yöntemleri konusunda çok az yönergeye sahiptir veya hiç yönerge yoktur

Ülkelerin çoğunluğu müfredatlarına girişimcilik eğitimini dahil ettiklerini belirtirken öğretmenler için nadiren öğretim/öğrenme yöntemleri konusunda tavsiyelerde bulunurlar ve dolayısıyla bu alanda öğretmenlere büyük oranda özerklik tanır. Yönergelerin olduğu durumlarda bu yönergeler çoğunlukla genel lise eğitimini ve okual dayalı mesleki eğitimi kapsar.

Araştırmalar, öğrencilerin sınıf dışında deneyimler yaşamalarını sağlayan ve onları gerçek dünyaya bağlayan yöntemlerin girişimcilik eğitiminin merkezinde olduğunu göstermektedir. Öte yandan,

rapor yalnızca birkaç ülkenin uygulamalı girişimcilik deneyimlerini – küçük şirket kurma veya projeye dayalı çalışma gibi – müfredatın düzenli ve zorunlu bir parçası olarak ele aldığını göstermektedir.

Bu durum girişimcilik eğitimi için hangi yöntemlerin uygun olduğu ve bu becerilerin başarılı bir şekilde öğretilmesi için hangi yöntemlerin en etkili şekilde katkıda bulunacağı konusunda öğretmenlerde ortak bir anlayış kazandırmak için açık yönergelerin neden önemli olduğunu göstermektedir.

Girişimcilik eğitimi öğretmenlik lisans eğitiminde nadiren verilmektedir, fakat sürekli mesleki gelişimde daha yaygındır

Öğretmenlik lisans eğitiminde (ÖLE) girişimcilik eğitimini analiz etmek zor bir konudur, çünkü Avrupa ülkelerinin/bölgelerinin dörtte üçünden fazlası müfredat konularında eğitim kurumlarına özerklik tanımaktadır veya ÖLE’de girişimcilik eğitimi ile ilgili herhangi bir düzenlemeye/tavsiyeye sahip değildir. Yalnızca yedi ülke ÖLE sisteminin bazı kısımlarında en azından bazı öğretmen adayları için girişimcilik eğitimini zorunlu ders olarak verir ve yalnızca bir ülke tüm öğretmen adayları için bu dersi verir.

Sürekli mesleki gelişimde (SMG) girişimcilik eğitimi konusunda derslerin verilmesi daha iyi bir şekilde organize edilmiştir. 28 ülke/bölge bazı eğitim seviyelerindeki belirli öğretmenler için özel dersler sunar. Bu dersler genellikle SMG’den sorumlu kurumlar tarafından verilir veya girişimcilik eğitimi için çalışan birimler/kurumlar bu görevi üstelenebilir. Bu ortaklar, öğretim materyallerinin geliştirilmesinin ve öğretmenlere uzman desteği sağlamanın yanı sıra ÖLE ve SMG’de temel rol oynar.

Şu an için hiçbir ülke girişimcilik eğitimini tam olarak yaygınlaştıramamıştır

Girişimcilik eğitiminin bu bağlamda yaygınlaştırılmış olarak kabul edilmesi için bir stratejinin birkaç yıldır yürürlükte olması, sistematik olarak izlenmesi, güçlü fonlama mekanizmalarının olması ve öğrenme kazanımlarının değerlendirilmesi gerekmektedir. Ayrıca ÖLE ve SMG’ye tam olarak dahil edilmesi gerekmektedir. Bu durum şu anda bu raporda yer alan hiçbir ülkede görülmemektedir. En çok şu iki alanda gelişmelere ihtiyaç vardır: öğrenme kazanımları ve öğretmen eğitimi.

Bazı eğitim seviyelerinde uygulanan ve özel olarak değerlendirilen kapsamlı ve tutarlı öğrenme kazanımlarının değerlendirilmesi gereklidir.

Ayrıca, öğrenciler için yüksek kalitede eğitim verilmek isteniyorsa, öğrettikleri derse ve eğitim seviyesine bakılmaksızın girişimcilik eğitiminin tüm öğretmenler için ÖLE ve SMG’ye dahil edilmesi gerekmektedir.

Son olarak, çalışmalar girişimcilik eğitimini tam olarak yaygınlaştırmak isteyen ülkeler için özel bir stratejiye sahip olmanın en etkili yol olduğunu göstermektedir.

Raporun tamamı *Avrupa’da Okulda Girişimcilik Eğitimi*

İngilizce olarak Eurydice internet sitesinde yer alır: <http://ec.europa.eu/eurydice>